



Tijdens de digitale rondleidingen klimt Janneke Kennis met de mobiele camera op tanks om ze van binnen te laten zien.
© Mara van den Oetelaar

OORLOGSMUSEUM

Digitale tour met 'Herman the Sherman' langs tanks

Geïnspireerd en ook wel een beetje gedwongen door corona slaat het Oorlogsmuseum in Overloon nieuwe digitale wegen in. Bijvoorbeeld door met Herman the Sherman door het museum te sjezen.

DOOR LEON JANSSEN
OVERLOON

Janneke Kennis laveert vakkundig met een golfkarretje door de hallen van Oorlogsmuseum Overloon. De geboren Sevenumse verzorgt de marketing, communicatie en evenementen bij het museum en startte onlangs met digitale

rondleidingen langs tanks, vliegtuigen, kanonnen en vrachtwagens van het oudste Tweede Wereldoorlogsmuseum van West-Europa.

Via een met camera's behangen golfkarretje - Herman the Sherman - doet ze via internet live verslag vanuit het museum. Daarbij brengt ze niet alleen de bijzondere stukken uit de collectie voor het voetlicht, maar vertelt ook enthousiast het 'menselijke verhaal' achter al dat oorlogstuig.

Storytelling

Spannend. Het is live en je moet een heleboel dingen tegelijk doen, sturen, praten en de camera's bedienen.

JANNEKE KENNIS

„Die storytelling, dat verhaal achter onze de tanks en vliegtuigen, voegt echt iets toe aan het traditionele museumbezoek”, zegt Kennis. „Een voorbeeld: de bemanning van een tank bestond uit vijf personen. Het was hun thuis, waarin ze samen leefden, hun tanden poetsten.. In de digitale rondleiding vertel ik niet alleen over onze collectie, maar ook over dat soort achtergronden. Daarbij laten we tussendoor ook van tevoren opgenomen beelden zien, zodat de digitale museumbezoekers een gevarieerd beeld voorgeschoteld krijgen. En ze kunnen live reageren en vragen stellen, die ik meteen kan beantwoorden. Spannend. Het is live en je moet een heleboel dingen tegelijk doen, sturen, praten en de camera's bedienen. Dan moet je oppassen dat je nergens tegenaan botst. Maar het is wel ontzettend leuk.”

Ommezwaai

Dat het museum tijdens de coronalockdowns dicht moest, heeft de digitale ommezwaai bespoedigd. „Tijdens de eerste lockdown maakten we speciale video's, vlogs, over bijzondere stukken in onze collectie”, zegt Kennis. „Die konden via ons YouTubekanaal bekeken worden.”

Sinds begin dit jaar rijdt Janneke Kennis met Herman the Sherman door het museum voor drie verschillende tours: 'wings', 'tracks' en 'highlights'. Daarbij wordt ze geholpen door een aantal collega's, bijvoorbeeld voor de regie in de 'studio'.

„De rondleidingen kosten drie euro”, zegt ze. „Zo kregen we tijdens corona toch nog wat inkomsten binnen bij het museum. Niet onbelangrijk, want we moeten ons bijna helemaal zelf bedruipen. Inmiddels hebben al een kleine duizend deelnemers voor de digitale rondleidingen gehad”, weet Kennis. „We hopen dat dat er snel meer worden. Wie een tour heeft meegemaakt, boekt vaak ook de twee andere. Het bevalt dus zeker.”

Inspiratie

Wat Kennis betreft zullen de digitale uitingen van het museum dan ook zeker niet bij Overloon Live ophouden.

„Er zijn nog zoveel verhalen te vertellen”, zegt ze. „Als je dat digitaal doet, kan iedereen over de hele wereld ze horen en zien zonder naar Overloon te komen. Maar storytelling kan ook een mooie aanvulling zijn op een eerder bezoek of een inspiratie om toch een keer naar het museum te komen. Als we weer open zijn...”

Voor meer informatie en aanmelding voor een digitale rondleiding zie www.oorlogsmuseum.nl.